

BILAN NEC SUD OUEST

#2



DOCUMENT RÉALISÉ PAR :

La FIBRE64
ALPI

13 & 14 JUIN 2024



Cofinancé par
l'Union européenne

TABLER DES MATIÈRES



Introduction **02**

Bilan quantitatif **04**

Bilan qualitatif **05**

Bilan Financier **06**

Annexe 1 **08**

Annexe 2 **09**

BILAN NEC SUD-OUEST #2

13 ET 14 JUIN 2024

BAYONNE (64)

Organisé conjointement par La Fibre64 et l'ALPI40, NEC Sud-Ouest est le fruit de multiples collaborations et échanges entre les deux structures qui partagent cette spécificité d'être deux opérateurs de services numériques, chargés respectifs de conduire la stratégie locale d'inclusion numérique.

Soutenus par les départements des Landes et des Pyrénées-Atlantiques, La Fibre64 et l'ALPI40 ont pu expérimenter l'organisation de leur premier NEC Sud-Ouest en 2023 à Ondres (40). Fort d'un premier succès, 115 participants sur trois demi-journées autour de 3 thématiques appréciées (<https://lesbases.anct.gouv.fr/ressources/numerique-en-communs-sud-ouest-2023>), les deux syndicats ont souhaité renouveler ce temps forts de l'inclusion numérique en gardant des valeurs et objectifs communs : réaliser un NEC « artisanal », de qualité, en favorisant les échanges informels ; aborder des thématiques portées par les territoires de manière innovante et développer des expertises dans les domaines de l'inclusion numérique

La deuxième édition de NEC Sud-Ouest a ainsi permis d'aborder plusieurs thèmes :

- * La ludification dans les apprentissages (numériques)
- * Les communs numériques à travers l'exemple du tourisme
- * L'outillage des professionnels dans l'accompagnement des publics
- * L'évaluation des politiques publiques d'inclusion numérique

La présentation des démarches France Numérique Ensemble portées dans les deux territoires et initialement prévue lors d'une plénière institutionnelle n'a toutefois pu être maintenue en raison des obligations inhérentes à la période de réserve électorale.

Cette édition a ainsi finalement été constituée de 12 ateliers, masterclass, table-rondes et retour d'expériences, regroupant 21 intervenants locaux et nationaux (programme détaillé en annexe).

NEC SUD OUEST Programme complet

JOURNÉE DU JEUDI 13 JUIN 2024

9h30 – Plénière d'ouverture –
AMPHI 400

10h / 11h15 – Masterclass – Évaluation des politiques publiques
AMPHI

11h15 / 12h15 – Présentation – Reconnect : des solutions numériques à destination des structures d'accompagnement social
SALLE 1

11h15 / 12h15 – Présentation – EducPopNum : restitution de l'étude autour des pratiques numériques des jeunes néo-aquitains
SALLE 2

14h / 16h – Masterclass – Pourquoi et comment la ludification est-elle un levier pour les apprentissages numériques ?
AMPHI

14h30 / 16h – Atelier – Incubateur des territoires
SALLE 1

16h / 17h – Retex – Un escape game pour parler usages numériques, c'est possible !
SALLE 2

16h30 / 17h30 – Table ronde – L'E-sport : loin des clichés, un outil d'inclusion numérique
AMPHI

16h30 / 17h30 – Présentation – Fréquence Écoles : les dispositifs d'éducation aux médias et la démarche de communs numériques
SALLE 1

NEC SUD OUEST Programme complet

JOURNÉE DU VENDREDI 14 JUIN 2024

9h30 / 11h – Table ronde – Comment associer outils libres et données ouvertes pour valoriser son territoire ?
AMPHI

9h30 / 11h – Atelier – Incubateur des territoires
SALLE 2

11h30 / 12h30 – Retex – Terra Aventura, un outil au service de l'attractivité des territoires
AMPHI

11h30 / 12h30 – Retex – Réaliser un atelier de médiation sur le thème de la préparation de ses vacances
SALLE 1

11h30 / 12h30 – Retex – Stratégie numérique d'un territoire touristique : témoignage de la Communauté de Communes des Grands Lacs (40)
SALLE 2

12h45 / 13h15
Clôture du NEC 2024

BILAN

QUANTITATIF

NEC Sud-ouest en chiffres :

- * 3 demi-journées
- * 12 ateliers (représentant 15h30 de présentation et échanges)
- * 21 intervenants locaux et nationaux
- * 8 agents mobilisés sur le temps de l'évènement (140 h de travail effectif)
- * 4 agents mobilisés sur 10 mois de préparation (33 jours de travail)

Participation et fréquentation :

- * Nombre de participants totaux (hors intervenants) = 90 personnes
- * Nombres de CoNums présents : 21 Conums
- * Pourcentage de Conum présents (/Nombre de Conums 64-40) = 40 %

- * Fréquentation du jeudi = 76 personnes
- * Fréquentation du vendredi = 50 personnes

- * Part des personnes inscrites mais absentes : Jeudi = 16 % / Vendredi = 16 %

Analyse :

L'objectif de 100 à 150 participants présents n'a pas été atteint avec un taux de défection de dernière minute significatif, pouvant être imputée à la période électorale.

Nous proposons que la prochaine session :

- * la construction du programme débute dès le dernier trimestre 2024 et implique les acteurs des réseaux landais et pyrénéens. Ceci doit nous permettre de communiquer sur les pistes de programme dès le début de l'année 2025
- * approfondir la communication auprès des réseaux locaux en s'appuyant notamment sur la démarche France Numérique Ensemble des deux départements,
- * agrémenter le programme d'ateliers créatifs et de réflexion.

BILAN QUALITATIF

L'avis des participants :



Les réponses au questionnaire de satisfaction envoyé dix jours après le NEC SO montrent une satisfaction générale des visiteurs.

La qualité des intervenants, la programmation de thématiques différenciées sur des temps similaires ou encore l'ambiance conviviale ("Comme à la maison") ont été soulignés dans les commentaires.

Ces aspects positifs ont aussi été indiqués par les personnes présentes lors de la clôture de l'événement au cours de laquelle un temps était consacré au recueil d'avis « à chaud » (Cf ci-dessous).

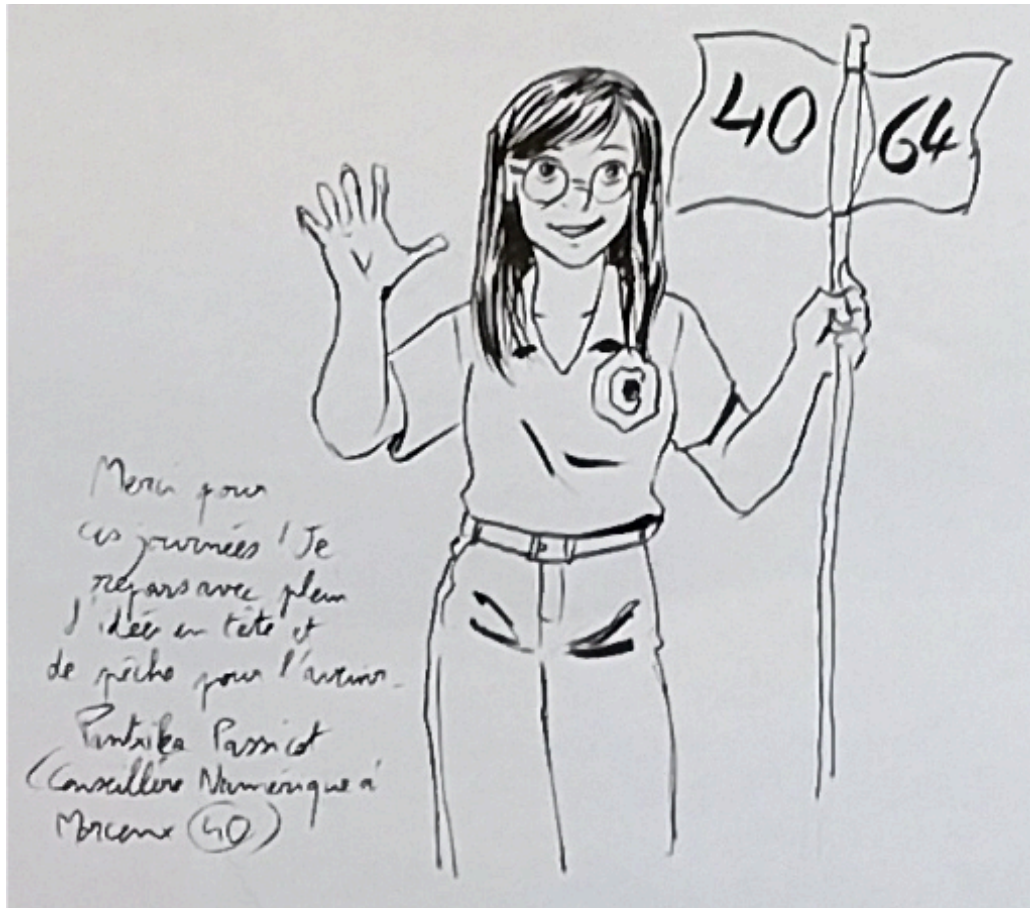
Merci pour cette journée,
elle m'a permis de faire du lien
avec les partenaires, les idées en développement
projet et par des interactions auprès de jeunes.
Alice - Adsera

05

Merci pour
le côté artisanal !
Ex : On peut facilement
échanger avec les intervenants
C'était mon première NEC. Et
j'espère en faire plein d'autres !
Cécile 83

Merci pour ces échanges
et ces belles rencontres
basques !
Le fromage était délicieux ♡
Rdv à Chambéry !!
la team Freq' ♡

Merci pour l'organisation, les sujets abordés,
la qualité des intervenants et la
convivialité. A l'année prochaine avec grand plaisir !
Nathalie "Le Compteur Electronique Solidaire"
St-Paul-Lès-Dax



Le constat des organisateurs :

A garder :

- * Le côté « artisanal » et un temps de réception décontracté propice aux échanges informels
- * Une programmation autour de plusieurs thématiques
- * La participation d'intervenants experts locaux et nationaux
- * L'organisation de temps d'échanges avec les intervenants par atelier/retex/table ronde en amont

A améliorer :

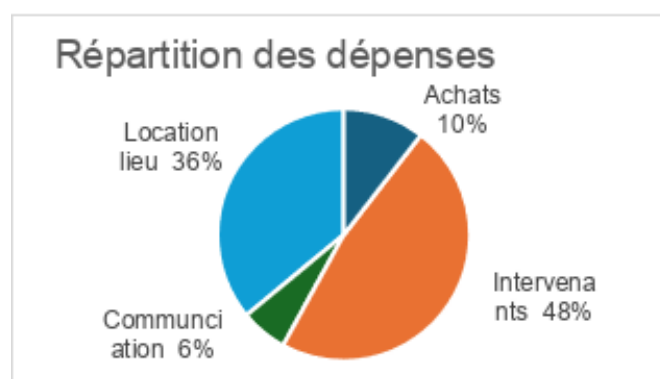
- * Une annonce plus précoce de la date
- * La communication presse/radio
- * Les rendus post NEC SO (podcast des interventions, replay, photos, débrief)
- * Un NEC avec moins de déchets
- * L'implication des acteurs des réseaux départementaux
- * L'organisation de la seconde journée, dont on constate qu'elle attire moins de participants

A envisager :

- * Un partenariat/sponsoring

BILAN FINANCIER

Un budget (hors-charges de personnel) maîtrisé.



- * Des dépenses principalement allouées aux frais des intervenants.
- * Un poste « Location lieu » important dû au positionnement géographique (Côte Basque)

ANNEXE 1

ETAT DES DEPENSES

CHARGES					PRODUITS	
Types de dépenses	Fournisseur	Num Mandat	Paielement	Montant	Types de produits	Montant
Achats						
Réception Intervenants/Institutionnels	Fromagerie ASSIMANS	533	août-24	440.60 €		
Accueil Café - Boissons - Participants	E. LECLERC	385	juin-24	105.56 €	Subvention	
Accueil Café - Viennoisseries - Participants	Boulangerie Ange Tarnos	434	juil.-24	55.00 €	ANCT	3 500.00 €
Accueil Café - Viennoisseries - Participants	Boulangerie Ange Tarnos	435	juil.-24	44.00 €	Total Subvention	3 500.00 €
Diverses fournitures	B&M Bayonne	490	juil.-24	34.42 €		
Total Achats				679.58 €		
Intervenants + Déplacements + Frais de missions						
Frais de déplacement Intervenent	Fréquence Ecole	429	juil.-24	458.00 €	Budget Interne	
Frais de déplacement Intervenent	Century Sport	520	juil.-24	400.00 €	ALPI	10 879.53 €
Frais de déplacement Intervenent	Helios Gaming	430	juil.-24	700.00 €	La Fibre64	9 066.28 €
Frais de déplacement Intervenent	Ludosciences	472	juil.-24	166.00 €	Total Budget interne	19 945.81 €
Hébergement La Fibre64/ALPI40	Booking	546	avr.-24	486.65 €		
Hébergement La Fibre64/ALPI40	Booking	536	juin-24	4.14 €		
Total Intervenants + Déplacements + Frais de missions				2 214.79 €		
Communication						
Kakémono (X1) + tour de cou (x200)	Neopub	436	juil.-24	390.00 €		
Affiches (20 exemplaires A2)	CD64		Facture annuelle	1.44 €		
Total Communication				391.44 €		
Location Lieu						
Location lieu	UPPA	477	juil.-24	2 340.00 €		
Total Lieu				2 340.00 €		
Charges de personnel						
Charges de personnel	Fibre64	15 jours		8 100.00 €		
Charges de personnel	ALPI	18 jours		9 720.00 €		
TOTAL Charges de personnel				17 820.00 €		
TOTAL CHARGES				23 445.81 €	TOTAL PRODUITS	23 445.81 €

ANNEXE 2

PROGRAMME DETAILLE

Jeudi 13 juin



9h30 – Ouverture par Nicolas PATRIARCHE, Président de La Fibre64 et vice-président du Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques en charge du numérique, et Renaud LAGRAVE, Directeur de l'Agence Landaise Pour l'Informatique

11h – MASTERCLASS – L'évaluation des politiques publiques d'inclusion numérique

Les politiques publiques d'inclusion numérique sont encore majoritairement évaluées au travers du seul axe quantitatif. Pourtant, la complexité de la mutation sociétale engagée par le numérique invite à une évaluation plus précise de l'impact de la médiation numérique. Cette masterclass présentera les travaux universitaires en cours sur la question de l'évaluation des politiques publiques et proposera un état des lieux spécifique au domaine de l'inclusion numérique. Une réflexion indispensable à l'heure de l'établissement des feuilles de route territoriales France Numérique

David CARASSUS – Professeur HDR et Directeur de la Chair OPTIMA à l'UPPA

Thomas MACALUSO – PhD Études et évaluations des politiques publiques au sein du programme Société Numérique de l'ANCT

11h15 – ANNULE – Présentation – Reconnect : des solutions numériques à destination des structures d'accompagnement social

Reconnect est une association qui facilite les parcours d'insertion sociale tout en simplifiant l'accompagnement des professionnels. Elodie DES PLAS, responsable de l'Antenne Nouvelle-Aquitaine de Reconnect, vous présentera les solutions pensées pour et avec les acteurs de l'action sociale : le Coffre-fort numérique et l'outil métier Reconnect Pro.

Elodie DES PLAS – Responsable d'antenne Nouvelle-Aquitaine à Reconnect

11h15 – Présentation – EducPopNum : Restitution de l'étude autour des pratiques numériques des jeunes néo-aquitains

Le Collectif régional EducPopNum vise à renforcer la visibilité et l'appropriation de l'éducation au numérique par le milieu associatif et le secteur de l'animation. Pour cela, il réalise, tous les 3 ans, une enquête auprès des jeunes néo-aquitains âgés de 11 à 25 ans.

Fanny BISEAUX, coordinatrice du collectif, vous présentera les résultats de l'enquête 2023-2024.

14h - MASTERCLASS - Pourquoi et comment la ludification est-elle un levier pour les apprentissages numériques ?

Que ce soit lors de formations, lors d'événements ou lors d'ateliers de sensibilisation... le recours au jeu s'installe de plus en plus comme une pratique incontournable alors que jeux et apprentissages étaient par le passé antagonistes. Alors, pourquoi et comment la ludification est un levier dans les apprentissages ? Comment incorporer opérationnellement le jeu dans nos diverses pratiques ?

Margot SARRET, Fréquence Ecoles - Responsable du pôle ingénierie pédagogique et designeuse pédagogique

Olivier Rampoux, Ludoscience - laboratoire de Recherche et Développement dédié l'étude du jeu vidéo et ses multiples incarnations



14h30 - ATELIER - Incubateur des territoires - Communs numériques, de coopérations et solutions concrètes au service des collectivités territoriales

L'incubateur des territoires, programme de l'ANCT, vient présenter ses solutions numériques en partant des besoins des collectivités. L'atelier, animé en coopération avec la Fibre 64 et l'Alpi, proposera d'entendre et proposer des réponses aux besoins de solutions numériques des collectivités pyrénéennes et landaises.

Alexis BOUDARD - Directeur du programme incubateur des territoires de l'ANCT

Laure CASELLAS - Chargée de déploiement du programme incubateur des territoires de l'ANCT

16h - RETEX - Un escape game pour parler usages numériques, c'est possible !

Le Conseil Départemental des Jeunes des Pyrénées-Atlantiques et la Communauté de communes de l'île d'Oléron ont fait le pari de créer deux escape-games avec deux approches différentes. L'un basé sur l'expérience émotionnelle d'un escape-game classique, l'autre utilisant des outils numériques pour des personnes peu habituées, ces deux espaces de jeu atteignent toutefois leur objectif : sensibiliser divers publics sur les usages numériques.

Ils vous présenteront leurs démarches et leurs créations.

Laurence MAGNAUDET - Médiatrice numérique indépendante

Maddalen LURO - Animatrice de la politique jeunesse du Département des Pyrénées-Atlantiques

Aurélie NIBODEAU - Conseillère numérique de la communauté de communes de l'île d'Oléron

16h30 - Table Ronde - L'E-sport : loin des clichés un outil d'inclusion numérique

L'E-sport est souvent associé à un monde à part peuplé de jeunes participants « geek » maîtrisant l'ensemble des pratiques et usages numériques. Des structures de ce domaine vous montreront que ce cliché peut et doit être dépassé puisque l'E-sport permet aussi de toucher des publics invisibles de tous âges et d'être une réelle porte d'entrée pour des actions d'inclusion numérique.

Jaouad MERIMI - Directeur général de Century Sport

Ludovic MAZE - Responsable insertion de l'association la Smalah

Thomas WILLAUME - Président de l'association Hélios Gaming

16h30 - Présentation - Fréquence école : les dispositifs d'éducation aux médias et de la démarche de communs numériques

Fréquence Ecole, acteur majeur de l'éducation aux médias des jeunes en France et créateur de dispositifs innovants depuis 30 ans, viendra présenter ses outils et programmes dont plusieurs en créative commons. Destinés à tous acteurs en lien avec la jeunesse, ceux-ci s'inscrivent dans une démarche de communs qui fera écho à la matinée du vendredi

Pauline PASQUIER - Directrice adjointe, responsable de la production événementielle et des ressources humaines

Vendredi 14 juin

9h30 - TABLE RONDE - Comment associer outils libres et données ouvertes pour valoriser son territoire

L'attractivité touristique d'un territoire passe souvent par la valorisation de son patrimoine et de ses services. Les structures touristiques locales ont su mobiliser les outils libres à leur disposition pour rendre accessibles et utiles ces données. Les intervenants présenteront les solutions et les méthodes d'appropriation pour valoriser leurs territoires. Aujourd'hui leurs exemples doivent servir de modèles pour la réutilisation de données ouvertes dans des domaines variés.

Jérôme LAY - Directeur de l'office du tourisme du Seignanx

Vincent BERGEOT - Directeur général de Teritorio et Chercheur associé à l'université Bordeaux Montaigne II

Rémi DOURTHE - Directeur adjoint de Landes attractivité



9h30 - ATELIER - Incubateur des territoires - Communs numériques, des coopérations et solutions concrètes au service des collectivités territoriales

L'incubateur des territoires, programme de l'ANCT, vient présenter ses solutions numériques en partant des besoins des collectivités. L'atelier, animé en coopération avec la Fibre 64 et l'Alpi, proposera d'entendre et proposer des réponses aux besoins de solutions numériques des collectivités pyrénéennes et landaises.

Alexis BOUDARD - Directeur du programme incubateur des territoires de l'ANCT

Laure CASELLAS - Chargée de déploiement du programme incubateur des territoires de l'ANCT

11h30 - RETEX - Terra Aventura, un outil au service de l'attractivité des territoires

Les Offices de Tourisme d'Aire Eugénie (40) et Bayonne (64) proposent différents parcours Terra Aventura. Zoom sur cette appli qui permet aux professionnels du tourisme néo-aquitains de faire découvrir de manière ludique territoire, anecdotes et patrimoine local.

Julie DUPOUTS - Directrice de l'Office de tourisme d'Aire Eugénie

Xabi BELAIN - Responsable Promotion et Développement de l'Office de tourisme de Bayonne

11h30 - RETEX - Réaliser un atelier de médiation sur le thème de la préparation de ses vacances

Trouver des thèmes mobilisateurs pour travailler les compétences numériques, c'est l'idée de la conseillère numérique de Saint Jean de Luz qui viendra présenter son atelier « Préparer ses vacances en utilisant le numérique ».

Clara De Lara - Conseillère numérique à la médiathèque de Saint Jean de Luz

11h30 - RETEX - Stratégie numérique d'un territoire touristique, l'exemple des Grands Lacs (40)

La communauté des communes des Grands Lacs, territoire touristique du Nord des Landes, vient présenter sa stratégie touristique qui intègre pleinement une dimension numérique, notamment au travers des missions confiées à sa conseillère numérique. Ou comment envisager une approche de la transition numérique qui soutienne l'attractivité du territoire.

Camille BARRERE - Conseillère numérique de la communauté de communes

12h45 - CLOTURE

